

Encaissement : Wynd rachète Symag à BNP Paribas

DISTRIBUTION

Le membre du Next40 mène sa première acquisition, après six mois de négociations.

Guillaume Bregeras
@gbregeras

Habituellement, ce type de mouvement se fait en sens inverse. Cette fois, c'est bien une start-up qui rachète l'entité d'un groupe du CAC 40 : Wynd, spécialisé dans les solutions de paiement pour la distribution, rachète Symag, appartenant à BNP Paribas. Si le montant de cette première transaction M&A pour le membre du Next40 n'est pas connu, elle s'élèverait à plusieurs millions d'euros.

Ce rachat permet à la jeune pousse de récupérer 200 salariés spécialisés dans son secteur, alors qu'elle a du mal, comme toutes les start-up parisiennes, à recruter au rythme de sa croissance. « Une superbe équipe va nous rejoindre, ce qui va nous permettre un développement unique sur le marché », précise Ismaël Ould, cofondateur et PDG de Wynd. *Nous étions en compétition avec d'autres acquéreurs, notamment américains, et la certitude de maintenir l'emploi en France a pesé en notre faveur.* »

Rentable d'ici à la fin 2021
Symag a enregistré 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020, mais avait du mal à poursuivre sa croissance. En rejoignant Wynd, l'ensemble se donne davantage de chance dans la compétition qui l'oppose aux géants du secteur comme Oracle, NCR ou Man-

hattan Associates, les deux premiers dépassant le milliard de dollars de revenus et le dernier 586 millions l'an passé. « C'est une opportunité pour récupérer de nouveaux clients, mais aussi un savoir-faire dans les domaines de la promotion-fidélité, où nous sommes moins développés ». Financée sur fonds propres, cette opération de M&A n'est pas la dernière selon son PDG. D'autres devraient intervenir dans les mois à venir avec, en priorité, la nécessité de faire grossir son portefeuille client.

Symag a enregistré 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.

Déjà sollicité en début d'année par les SPAC américains en vue d'une introduction en Bourse, l'entrepreneur se dit également ouvert aux opportunités d'augmentation de capital : « Notre feuille de route des six prochains mois se concentre autour de l'intégration de Symag et de la rentabilité que nous voulons atteindre d'ici à la fin de l'année. Mais nous restons attentifs aux propositions qui pourraient faire accélérer nos plans. »

Wynd revendique 80 grands comptes, dont Carrefour, Galeries Lafayette ou Sonae au Portugal. Dans la foulée de la crise Covid, la jeune pousse assure avoir connu une année plus dynamique que prévu et des taux de croissance permettant de répondre aux nouveaux besoins de ses clients : click and collect, unification des stocks, gestion des transporteurs... plus aucun commerçant ne peut s'affranchir des briques nécessaires à la construction d'une offre omnicanal. Une aubaine pour le pensionnaire du Next40. ■