

LES CANDIDATS AUX PRÉSIDENTIELLES FACE AU NUMÉRIQUE

Le **Collectif du Numérique** composé de 21 associations et syndicats professionnels de l'industrie du numérique, dont Syntec Numérique, vient de publier sur son site web (collectifdunumerique.fr), les réponses des candidats à l'élection présidentielle sur leur vision de l'économie du numérique. Le Collectif souhaitait en particulier connaître les points de vue et propositions sur les six thèmes suivants : l'enjeu de la transformation numérique de l'économie et de la société ; la vision stratégique de la compétitivité du numérique pour la création d'emplois ; les aspects réglementaires et fiscaux ; l'engagement pour l'accompagnement de l'innovation numérique ; l'effort de formation au numérique ; la modernisation numérique de l'État et l'exemplarité des services publics. Cinq candidats ont répondu à la date du 17 avril :

-**François Bayrou** a la volonté de mettre « en place une stratégie de filière, nationale et concertée », et « l'idée d'une zone économique autonome dans le monde internet ».

-**Nicolas Dupont-Aignan** voit dans le numérique « un des principaux leviers d'actions pour la reconquête de la compétitivité de nos entreprises ». Il souhaite agir sur le développement d'un « territoire numérique fort ».

-**Eva Joly** souhaite faciliter le financement par le « crowdfunding » et voit un lien de réciprocité entre « transition écologique » et « transformation numérique ».

-**François Hollande** considère que « La gouvernance du numérique devra être repensée » et que le numérique peut apporter à l'économie française « les ressources d'une croissance soutenue et durable » à condition de faciliter « de solides positions dans les secteurs d'hypercroissance ».

-**Nicolas Sarkozy** établit un bilan du quinquennat et du programme gouvernemental France Numérique 2020, et souligne « que le numérique est « une industrie à part entière » dont le soutien doit passer par la mise en place d'un guichet unique pour les sociétés innovantes, « start-up France », d'une plateforme nationale d'é-éducation et la création d'une « Agence nationale pour l'innovation numérique. »

DIVALTO PRÊTE POUR LE DÉCOLLAGE

Strasbourg, le 26 mars 2012 – L'année 2011 marque un tournant pour **Divalto**, éditeur de solutions de gestion depuis 1982, qui annonce un chiffre d'affaires de 12,9 M€, en croissance faciale de +12,2%, et organique de 14% par rapport à 2010. Cette croissance atteint 380% sur les dix dernières années.

La caractéristique de Divalto repose sur son positionnement de pure-player qui travaille en partenariat avec quelques 250 distributeurs sur l'ensemble de l'Hexagone. Elle ne facture que les licences ou l'utilisation de ses solutions en mode SaaS et laisse à ses partenaires, tout le travail d'intégration ou de développement spécifiques. Elle a évalué son écosystème à 100 M€, pour un effectif de 1300 personnes, ce qui représente une belle surface.

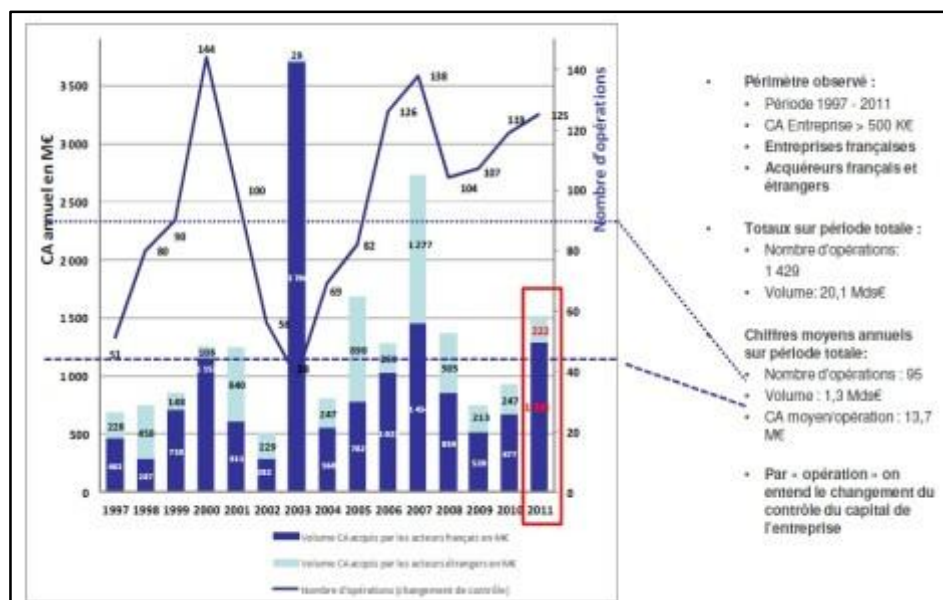
La croissance a été tirée à la fois par l'innovation de la solution et l'évolution du business modèle de l'éditeur depuis 10 ans, à noter en particulier les trois derniers grands leviers : l'acquisition d'**idylis** (mai 2010), solution 100% cloud computing impliquant la modification et l'évolution de son écosystème et la transformation et l'évolution en profondeur de toute l'offre Divalto avec 3 solutions de gestion couvrant désormais toutes les tailles d'entreprise, tous secteurs confondus (septembre 2011). Ses trois solutions sont **Divalto infinity** pour les grosses PME et MGE, **Divalto idylis** pour les PME et **Divalto izy** pour les petites PME et TPE.

«Notre croissance pour cette dixième année consécutive, représente la consécration et la force de notre modèle, de notre offre et de notre réseau, mais aussi la confiance réaffirmée et confirmée de nos utilisateurs. La nouvelle offre Divalto ré-

pond parfaitement aux attentes du marché. Depuis son lancement en septembre 2011, notre taux de signatures atteint des niveaux records », explique **Thierry Meynle**, président du directoire. « Face aux bouleversements technologiques, notre marché est assez attentiste. Seules les solutions innovantes, pertinentes et certifiées seront amenées à faire de la croissance. Nous sommes prêts. Devant la montée en puissance du SaaS, nos excellents résultats nous permettent de soutenir notre recherche et développement mais aussi de qualifier notre réseau d'experts distributeurs face à cette redistribution du marché. La percée annoncée du Cloud Computing en 2012 laisse présager de bonnes perspectives pour tout notre écosystème. Nous souhaitons aussi mettre en place de nouveaux types de partenariats complémentaires à notre offre.»

Créée en 1982, Divalto, spécialiste des solutions de gestion pour toutes les entreprises, de la TPE à la MGE, accompagne plus de 11 000 entreprises dans près de 300 secteurs d'activité (négoce, industrie ou services). Elle dispose en propre de 110 professionnels et développeurs qui sont à l'écoute des clients. 250 partenaires distribuent ses progiciels sur l'ensemble du territoire. Divalto investit chaque année plus de 30% de son chiffre d'affaires en R&D.

FUSACS : REBOND DE 63% EN 2011



FUSACS : REBOND DE 63% EN 2011 (SUITE)

Paris, le 4 avril 2012 - Avec 1,5 Milliard €, le volume en chiffre d'affaires des acquisitions effectuées dans le secteur des technologies de l'information en France bondit de 63%, en comparaison du montant de 924 M€ de 2010. Le volume d'achat constaté à l'étranger, de son côté, fond littéralement de 4 844 M€ à 783 M€.

Sur un marché en nette reprise, les acteurs français des technologies de l'information se sont montrés très dynamiques en 2011, constate AP Management dans la dernière édition de son Baromètre IT annuel. Dénombrant et analysant chaque année depuis 15 ans les opérations de fusions-acquisitions du secteur en France et à l'étranger, le Baromètre IT fait apparaître qu'en 2011, le marché des fusions-acquisitions s'est avéré très soutenu. « L'année 2011 confirme la reprise des fusions-acquisitions du secteur IT et s'inscrit

comme une année de forte croissance après la légère progression constatée en 2010 » estime **Pierre-Yves Dargaud**, président d'AP Management et auteur du Baromètre IT. En France, le volume total des acquisitions réalisées s'établit à 1 510 M€, dont 1 288 M€ effectués par les acheteurs français et 222 M€ par les acheteurs étrangers, en très forte progression de 63 % face aux 924 M€ enregistrés l'année précédente, renouant ainsi avec les niveaux d'avant la crise. En revanche, les SSII tirent la croissance du volume avec 1 154 millions d'euros en hausse de 81%.

Dans le prolongement de l'exercice 2010 qui, après des volumes au plus bas lors des années de crise 2008-2009, fut un millésime de retournement, 2011, en dépassant le niveau du milliard d'euros, renoue avec le volume de l'exercice 2007, s'approchant du record de l'année 2005, année du dernier big deal dans les SSII (rachat d'Unilog par Logica).

PRINCIPALES VALEURS INFORMATIQUES COTÉES SUR LA PLACE DE PARIS

SOCIETE	CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 12 MOIS						VALO	VALO	Varia.	Valo/CA11	Valo/CA11
	CA2011	2011/2010	CA2010	ROC2011	2011/2010	ROC2010	17/4/12	3/4/12	valos	17/4/12	3/4/12
DASSAULT SYSTEMES	1783,00	14,0%	1563,80	427,90	32,9%	322,00	8 502,51	8 517,17	-0,2%	476,9%	477,7%
CAPGEMINI	9693,00	11,5%	8697,00	713,00	21,5%	587,00	4 771,25	5 184,04	-8,0%	49,2%	53,5%
ATOS	6812,00	35,7%	5021,00	422,40	25,2%	337,40	3 774,29	3 656,46	3,2%	55,4%	53,7%
ALTEN	1065,70	16,3%	916,60	108,30	16,0%	93,40	718,86	763,46	-5,8%	67,5%	71,6%
ALTRANTECHNOLOGIES	1419,50	7,2%	1324,40	113,10	55,8%	72,60	634,60	672,95	-5,7%	44,7%	47,4%
SOPRA GROUP	1050,30	8,9%	964,40	92,50	7,9%	85,70	589,80	568,51	3,7%	56,2%	54,1%
GROUPE STERIA	1747,70	3,2%	1692,70	129,90	7,9%	120,40	483,71	513,77	-5,9%	27,7%	29,4%
ECONOCOM GROUP	1584,30	55,1%	1021,40	64,60	37,4%	47,00	449,13	441,80	1,7%	28,3%	27,9%
AXWAY SOFTWARE	217,20	4,2%	208,40	33,30	14,4%	29,10	372,99	377,22	-1,1%	171,7%	173,7%
CEGEDIM	911,00	-1,7%	926,67	83,90	-22,3%	108,00	328,23	352,03	-6,8%	36,0%	38,6%
ASSYSTEM	760,60	19,5%	636,50	58,70	32,5%	44,30	325,18	348,02	-6,6%	42,8%	45,8%
BULL	1300,70	4,6%	1243,10	43,70	23,1%	35,50	315,25	340,62	-7,4%	24,2%	26,2%
AKKA TECHNOLOGIES	474,00	18,4%	400,30	43,00	34,0%	32,10	297,95	294,04	1,3%	62,9%	62,0%
TESSI	235,20	0,0%	235,20	NC	NS	41,00	225,54	228,06	-1,1%	95,9%	97,0%
NEURONES	283,30	18,2%	239,60	27,10	6,7%	25,40	202,92	211,42	-4,0%	71,6%	74,6%
LINEDATA SERVICES	137,80	1,2%	136,20	32,00	9,6%	29,20	152,40	151,88	0,3%	110,6%	110,2%
GFI INFORMATIQUE	683,80	3,9%	657,90	34,30	17,5%	29,20	149,19	144,29	3,4%	21,8%	21,1%
CEGID	263,80	5,7%	249,60	29,10	7,8%	27,00	137,57	150,50	-8,6%	52,1%	57,1%
DEVOTEAM	528,10	6,7%	495,00	28,90	-2,4%	29,60	135,77	139,03	-2,3%	25,7%	26,3%
SII (31/03/2011)	222,10	16,8%	190,20	14,60	84,8%	7,90	95,80	99,60	-3,8%	43,1%	44,8%
OSIATIS	280,10	15,0%	243,60	20,60	23,4%	16,70	89,96	95,01	-5,3%	32,1%	33,9%
AUSY	293,80	48,6%	197,70	19,00	15,9%	16,40	87,96	94,30	-6,7%	29,9%	32,1%
SOLUCOM (31/03/2011)	108,00	4,4%	103,40	12,60	24,8%	10,10	84,36	86,81	-2,8%	78,1%	80,4%
INFOTEL	123,50	14,8%	107,60	11,00	14,6%	9,60	76,18	77,51	-1,7%	61,7%	62,8%
AUBAY	185,50	12,7%	164,60	15,28	20,4%	12,69	72,36	74,04	-2,3%	39,0%	39,9%
GROUPE OPEN	255,40	-1,9%	260,40	12,60	44,8%	8,70	59,94	60,04	-0,2%	23,5%	23,5%
SQLI	164,70	-3,2%	170,10	8,30	219,2%	2,60	40,47	41,93	-3,5%	24,6%	25,5%
PRODWARE	105,20	26,0%	83,50	NC	NS	NC	39,02	42,45	-8,1%	37,1%	40,4%
BUSINESS & DECISION	249,00	5,0%	237,10	12,20	-11,6%	13,80	38,07	41,15	-7,5%	15,3%	16,5%
VISION IT (Bruxelles)	117,30	10,2%	106,40	NC	NS	NC	31,79	31,14	2,1%	27,1%	26,5%
AVANQUEST (30/06/2011)	109,80	24,6%	88,10	2,20	-51,1%	4,50	30,04	33,75	-11,0%	27,4%	30,7%
MICROPOLE	120,80	17,9%	102,50	NC	NS	NC	28,03	33,49	-16,3%	23,2%	27,7%
SODIFRANCE	68,22	8,2%	63,05	3,04	49,8%	2,03	24,06	24,06	0,0%	35,3%	35,3%
KEYRUS	138,00	15,3%	119,70	4,30	-6,5%	4,60	19,52	20,22	-3,5%	14,1%	14,7%
GENERIX (31/03/2011)	66,20	-3,5%	68,60	-0,10	-106,3%	1,60	19,52	18,82	3,7%	29,5%	28,4%
UMANIS COHERIS (30/09)	81,14	48,5%	54,65	NC	NS	NC	13,47	14,59	-7,7%	16,6%	18,0%
AEDIAN (30/06/11)	20,55	-4,1%	21,43	1,71	-13,2%	1,97	13,08	13,81	-5,3%	63,6%	67,2%
OVERLAP GROUPE (31/03)	40,40	0,0%	40,40	1,60	60,0%	1,00	8,46	8,55	-1,1%	20,9%	21,2%
	190,10	6,0%	179,40	0,70	125,0%	-2,80	7,55	9,39	-19,6%	4,0%	4,9%
MOYENNES	33 891	15,9%	29 232				601	615	-3,9%	55,6%	57,0%

Copyright I-Press.Net 2011-2012

i-L&S, lettre hebdomadaire, comporte 40 numéros par an. La rédaction ne garantit pas l'exactitude absolue, ni le caractère exhaustif des informations publiées. Directeur de la Publication : Roger BUI. Toute reproduction est strictement interdite. 480 791 854 RCS CRETEIL. Dépôt légal 1^{er} trimestre 2012. Envoyez vos communiqués par email uniquement (rbui@ipresse.net).

Editeur : i-Press.Net, 59 avenue Jean-Jaurès, 94250 Gentilly.

Cliquez : [Bulletin d'Abonnement](#) - Email : contact@ipresse.net - Web : <http://www.ipresse.net>